



COM ANALITZAR DADES PER ACONSEGUIR NOVES OPORTUNITATS DE NEGOCI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: dijous 23 i dimarts 28 de febrer de 9:30 a 13:30

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming (online en directe)

INTRODUCCIÓ

El curs d'anàlisi de dades per a la identificació de noves oportunitats de negoci permetrà adquirir una visió més àmplia de la gran potencialitat de les dades acumulades en el negoci i a treure valor d'aquestes a partir de la utilització de l'anàlisi estadístic i l'aplicació de tècniques d'aprenentatge automàtic. El coneixement de les competències i capacitats de les dades en l'actualitat condueixen a ser molt més eficient a l'hora de prendre decisions utilitzant el recurs d'aquesta ciència i aprofitant al màxim l'avantatge competitiu que es pot extreure d'un bon anàlisi de les dades.

OBJECTIUS

- Adquirir una visió global de les potencialitat de la ciència de dades
- Com aprofitar l'avantatge competitiu de les dades per a la presa de decisions i creació de noves oportunitats de negoci.
- Conèixer les característiques i necessitats d'un projecte d'IA.
- Conèixer eines i mètodes d'anàlisi estadístic.
- Conèixer tècniques de modelització de dades.
- Utilitzar les eines anteriors per a detectar noves oportunitats al propi negoci.

PROGRAMA

1. La digitalització
2. Introducció a la ciència de dades, la intel·ligència artificial i al big data
3. El valor de les dades
4. Suport de les dades en la presa de decisions
5. Els nous perfils professionals relacionats amb aquest camp
6. Metodologia de desenvolupament d'un projecte Big Data, d'IA
7. Tècniques estadístiques d'anàlisi de dades
8. Algorismes d'aprenentatge automàtic
9. IA al sectors de l'entorn
10. Casos d'èxit